



STEFFEN & PARTNER

BRAND MANAGER - AL CAPONE (M/W)

Vollzeit | ab sofort oder nach Vereinbarung

Steffen & Partner wurde 2008 als Unternehmungsberatung gegründet. Sie berät nationale und internationale Klienten in allen Belangen eines zeitgemässen Human Resources Managements.

Unser Klient, das Unternehmen Burger Söhne AG, ist zukunftsorientiertes und inhabergeführtes Schweizer Unternehmen. Als weltweit drittgrösster Produzent von Zigarren & Zigarillos und Marktführer in der Schweiz, Deutschland und Österreich geniessen die Premium Markenprodukte einen hohen Bekanntheitsgrad und werden mit Herzblut, Weitblick und Kundenfokus in über 60 Ländern vertrieben.

Sie suchen ein neues Wirkungsfeld, in welchem Sie selbstständig agieren und Ihre Ideen einbringen können? Diese spannende Herausforderung bietet Ihnen ein internationales und innovatives Umfeld sowie sehr flexible Arbeitszeiten und ein Firmenfahrzeug.

Ihre Herausforderung

- Nationale Verantwortung für die strategische Marke "Al Capone"
- Definition und Umsetzung der Marketingstrategie für die Marke in der Schweiz
- Entwicklung und Umsetzung sämtlicher Kommunikationsmassnahmen (POS, Events, Digital)
- Begleitung von Produktentwicklungen & Launches
- Eigenständige Leitung und Umsetzung von Marketingprojekten
- Beobachtung von Marktentwicklungen und -trends sowie Ableiten entsprechender Massnahmen zur weiteren Stärkung der Kundenbindung
- Erstellung und Analyse von wesentlichen KPI's (Absatz, Umsatz, Forecasts)
- Auswertung von Marktforschungsstudien und Ableiten von Handlungsempfehlungen
- Regelmässige Field Visits (Promotions, Events, Retail)
- Intensiver Austausch mit dem internationalen Brand Management (Best Practice Sharing)
- Teilnahme an internationalen Marketing Meetings und Projekten

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaft oder vergleichbar mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb
- Mehrjährige praktische Erfahrung im Brand Management / Marketing im FMCG-Umfeld
- Versiert in der Konzeption und Umsetzung von Brand Activation Massnahmen am POS
- Fundierte Kenntnisse des Schweizer Konsumgütermarktes
- Weltoffener, kommunikationsstarker und begeisterungsfähiger Teamplayer
- Analytische & konzeptionelle Fähigkeiten; gepaart mit Umsetzungsstärke
- Hohe Belastbarkeit und Freude an der Betreuung von vielfältigen Projekten
- Flüssende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse, Französisch von Vorteil

Sie sind ambitioniert sowie durchsetzungsstark und bereit für herausfordernde und vielfältige Aufgaben? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (CV mit Foto, Arbeitszeugnisse & Diplome), welche Sie bitte online einreichen.

Für weitere Fragen zu dieser spannenden Herausforderung steht Ihnen Frau Hohl gerne zur Verfügung.

Steffen & Partner llc
Scheuchzerstrasse 64
CH-8006 Zürich
T +41 (0)44 260 10 40
welcome@steffen-partner.ch
www.steffen-partner.ch